**Гиперссылки.**

***Гиперссылка*** - это указание для браузера, к какому объекту в пределах или за пределами HTML-документа он должен обратиться. С помощью гиперссылок пользователи могут переходить из одной страницы на другую, загружать файлы и т. д.. Как гиперссылка может быть оформленн фрагмент текста или рисунок (графический файл). Когда веб-страница отображается в окне браузера, текстовая ссылка обычно выделена синим цветом и подчеркиванием. Однако это далеко не всегда так. Для перехода в место, на которое указывает ссылка, пользователю достаточно щелкнуть её текст.

Гиперссылки устанавливают связь между каким-либо элементом текущего документа HTML и другой web-страницей либо независимым объектом — файлом или изображением. В качестве гиперссылки может выступать не только часть текста, но и графический элемент. Как правило, текстовая гиперссылка выделяется на странице подчеркиванием и цветом. О правилах представления в качестве гиперссылки графических изображений мы подробно побеседуем чуть позже. Что касается текстовых гиперссылок,то их можно разделить на четыре условных категории:

* ссылки на документы,
* ссылки на разделы,
* ссылки на адрес электронной почты,
* ссылки на файловые объекты.

Начнем по порядку.

***Ссылки на документы***

Реализовать простую гиперссылку на другую web-страницу можно путем использования в html-документе тега <А>, синтаксис записи которого в общем виде выглядит следующим образом:

<А HREF="URL" TARGET="параметр" TITLE="альтернативный текст"> текст гиперссылки</А>

В приведенном примере атрибут HREF указывает на адрес страницы, с которой вы планируете установить гиперсвязь. Этот адрес может быть представлен как в виде полного URL (например, "http://www.server.ru/page.htinl"), если целевой документ физически расположен на другом сервере, так и в виде сокращенного URL с указанием пути к искомой странице в пределах локального сервера (например, "/folder/page.html"). Если искомый документ расположен в одной директории с текущим, в качестве параметра атрибута HREF достаточно записать его название. Атрибут TARGET содержит директивы, описывающие правила открытия целевого документа в броузере, эти директивы выделяются в коде символом подчеркивания. Одно из наиболее часто встречающихся значений атрибута TARGET="\_blank" отображает открываемый по ссылке документ HTML в новом окне броузера. И наконец, атрибут TITLE предназначен для создания так называемого альтернативного текста — всплывающей подсказки, появляющейся в небольшом прямоугольнике, если пользователь задержит курсор мыши над гиперссылкой на несколько секунд. Такая подсказка может содержать, например, более подробное описание вызываемого документа. Следует помнить, что тег <А> является одной из немногих директив HTML, не позволяющих организовать внутри нее вложение однотипных элементов. Иными словами, одну гиперссылку нельзя размещать внутри другой.

***Ссылки на разделы***

Иногда возникает необходимость разместить на web-странице гиперссылку не на другой документ, а на расположенный в пределах этой же страницы разделили участок текста. При активизации подобной гиперссылки броузер «отматывает» экран таким образом, что искомый раздел или фраза оказываются в верхней его части. Процесс создания ссылки на раздел можно условно разделить на два этапа. Первый заключается в подготовке, так называемой «закладки» —специальной метки с уникальным в пределах данного документа именем, присваиваемым «закладке» посредством атрибута NAME. Для этого в том участке текста, где необходимо разместить метку, применяется следующая команда:

<А NAME="имя\_закладки">ключевое слово или заголовок раздела</А>

Второй этап — создание самой ссылки при помощи такой команды:

<А HREF="#имя\_закладки">текст ссылки</А>

Помните, что для задания имени «закладки» лучше использовать латинские символы. При вызове раздела посредством гиперссылки имя «закладки» предваряется символом «#». Если вы хотите разместить ссылку на раздел какого-либо другого документа, описанный выше алгоритм в целом сохраняется, за исключением того, что в вызывающем теге перед именем «закладки» указывается URL документа. В этом случае рекомендуется также использовать атрибут TARGET с параметром \_blank. Подобная команда в обобщенном виде будет выглядеть следующим образом:

<А HREF="http://www.server.ru/document.html#имя\_закладки" TARGET="\_blank">текст ссыл-ки</А>

***ВНИМАНИЕ* Помните, что броузеры не поддерживают режим «отката» при переходе— " по гиперссылке внутри документа. Иными словами, обратившись посредством ссылки к какому-либо разделу одной и той же страницы, при нажатии кнопки «НАЗАД» вы попадете не на тот участок документа, который отображался до активизации гиперссылки, а но ту страницу, которая загружалась в броузер последней.**

***Ссылки на адрес электронной почты***

Наверняка в процессе работы во Всемирной сети вы не раз сталкивались с гиперссылками, при активизации которых автоматически запускается установленная на вашем компьютере почтовая программа и на экране формируется уже готовый к отправке бланк электронного письма с заполненным адресным полем и иногда полем Subject. Подобные гиперссылки также можно реализовать с использованием тега <А>. В виде кода HTML ссылку на адрес электронной почты представляют следующим

образом: <А HREF="mailto:user-l@server.ru?cc=user-2@server.ru, user-3@server.ru&subject=тема\_ письма " >текст ссылки</А>

Давайте рассмотрим все перечисленные выше параметры атрибута HREF более подробно. Директива mail to: указывает на основной адрес электронной почты, куда следует отправлять созданное автоматически письмо. В минимальной записи атрибута HREF при реализации гиперссылки на адрес электронной почты можно указать только эту директиву и какой-либо адрес e-mail. Функция ?сс позволяет определить адреса пользователей, которым будет отправлена копия сообщения. Если таких адресов больше одного, они записываются подряд через запятую без пробелов. И наконец, с помощью функции Subject можно задать тему отсылаемого сообщения. Простым примером организации гиперссылки на адрес электронной почты автора этой книги может служить приведенный ниже отрывок html-кода:

<А HREF="mailto:alvion@rednet.ru&subject=комментарии читателей">Жду писем!</А>

***Ссылки на файловые объекты***

Гиперссылка на некий файловый объект подразумевает организацию гиперсвязи документа HTML с каким-либо файлом, хранящимся на сервере, например архивом ZIP. При нажатии мышью на такой гиперссылке автоматически открывается сессия загрузки данного файла с удаленного сайта на локальный пользовательский компьютер. Мнемоника записи подобной команды выглядит следующим образом:

<А HREF="http://www.myserver.com/fi1es/archive.ziр">текст гиперссылки</А>

Иногда для реализации гиперсвязи с файловым объектом в записи URL этого объекта используется префикс "file://", однако такой подход применяется в основном для организации ссылок на файловый объект, расположенный на локальном компьютере. Если загрузку файла планируется осуществлять по протоколу FTP, используйте префикс "ftp://". Если искомый файл расположен в той же директории, что и вызывающий его документ, в качестве значения атрибута HREF можно просто указать его имя.

По умолчанию текстовые гиперссылки отображаются синим цветом и подчеркнуты, а если ими уже воспользовались, то темно-красным. Для изменения этих цветов добавим соответствующие атрибуты в теге <a>: <a link="magenta" alink="yellow">. Это означает, что после первой загрузки страницы все гиперссылки будут фиолетового цвета, а если посетитель воспользуется одним из них, то цвет его текста станет желтым. Это удобно, когда на странице есть много ссылок, и посетитель желает по очереди просмотреть их: тогда подставления другого цвета посещенным гиперссылкам позволяет систематизировать такой просмотр.